

# Beleidsplan 2019

## Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan voor 2019 van de Stichting Vrienden van Kunst en Cultuur in Zoetermeer.

## 1. Achtergrond

In 2001 werd de Stichting Vrienden van Kunst en Cultuur Zoetermeer opgericht met het doel : het bevorderen van de belangstelling voor Kunst en Cultuur in Zoetermeer

## 2. Doelstelling 2019

### 2.1 Werkwijze

De stichting tracht haar doelstelling o.a. te bereiken door:

- \* het werven van fondsen om speciale activiteiten te ondersteunen voor kunst en cultuur in Zoetermeer
- \* het mogelijk maken van opleidingen in Zoetermeer
- \* het initiëren van bijeenkomsten, workshops en relatiemanagement.

### 2.2 Mailing

Er zijn twee groepen donateurs: bedrijven en personen.

De *bedrijven* worden eens per jaar aangeschreven en ontvangen dan een factuur met daarop het bedrag a € 250,

Per 1 december zijn 6 bedrijven die in 2018 een donatie hebben gedaan. Twee bedrijven hebben voor 2019 een toezegging gedaan.

In 2019 is het streven om dit aantal te verhogen tot 10 bedrijven.

De *individuele donateurs* ontvangen eveneens één keer per jaar een factuur met daarop een bedrag ter grootte van € 50. Er is geen tegenprestatie.

Per 1 dec. 2018 zijn 28 personen geregistreerd die een donatie hebben gedaan.

In 2019 is het streven om dit getal te verhogen tot 40.

### 2.3 Uitbreiding donatie mogelijkheden

Het bestuur streeft ernaar om in de komende jaren een uitbreiding te realiseren in het aantal donatie mogelijkheden m.n. voor bedrijven. Hierbij wordt gedacht aan grotere bedragen waaraan mogelijkheden voor een tegenprestatie zullen worden verbonden. Deze tegenprestaties zullen vooral in overleg met o..a. de directie van het CKC tot stand moeten komen.

Op 14 dec. j.l. is met 1 bedrijf een overeenkomst afgesloten waarin werd vastgelegd dat het bedrijf van 2019 tot met 2024 een bedrag ter grootte van € 1500 p.j. gaat doneren ten bate van de organisatie van een muziek concours voor deelnemers tot max. 21 jaar.

## **2.4. Financieel beheer**

Er wordt alleen gewerkt met vrijwilligers. En verder wordt bij de exploitatie gestreefd naar zo laag mogelijke uitgaven in de onkosten sfeer. Met als doel dat een zo groot mogelijk deel van de opbrengsten ( 90% ) ten goede kan komen aan het bereiken van de doelstelling. Het restant ( 10% ) is voor dekking van de lopende kosten.

## **2.5 Relatiebeheer**

Het relatiebeheer is een zeer belangrijke activiteit bij het zoeken naar nieuwe donateurs zowel in de sfeer van bedrijven als die van individuele personen.

De stichting presenteert zich o.a. op open dagen van Culturele instellingen, op sociale media als facebook en Twitter, Zoekt contacten met de plaatselijke pers en bezoekt bijeenkomsten van ondernemers verenigingen en service clubs.

## **2.6 Uitgaven in het kader van de doelstelling**

Het bestuur heeft het voornemen om advies te vragen aan de directies van culturele instellingen over mogelijke donaties die direct ten goede komen aan vooral getalenteerde jonge mensen.

## **3.Organisatie Stichting Vrienden van Kunst en Cultuur in Zoetermeer**

### **3.1 Bestuur**

Voor de dagelijkse gang van zaken heeft de stichting een bestuur bestaande uit de volgende personen :

Frits Brouwers	voorzitter
Carla Deelstra	secretaris
Marc de Rooij	penningmeester
Marc Waltman	lid.

### **3.2 De taken van het bestuur zijn:**

- \*Werving donateurs
- \*Administratie
- \*Financieel beheer
- \*Public relations
- \*Samenwerking met vertegenwoordigers van Zoetermeerse culturele instellingen.
- \*Beleidsvorming

Alle activiteiten, die verbonden zijn aan bovenstaande taken, worden verricht door de bestuursleden.

Zoetermeer, december 2018