



Meerjarenbeleidsplan 2026 - 2029

CKC & partners

Inleiding

CKC & partners staat als culturele basisinstelling midden in de stad. Met ons eigen team docenten, medewerkers en vrijwilligers en ons brede netwerk van culturele organisaties, amateurverenigingen en makers en partners in het onderwijs en sociaal domein bouwen we mee aan een creatief, veerkrachtig, gezond en verbonden Zoetermeer. In dit meerjarenbeleidsplan schetsen we de richting die we van 2026 tot en met 2029 met elkaar willen inslaan. Deze ambities sluiten aan op de doelen van de gemeente Zoetermeer, zoals verwoord in onder andere de Cultuurvisie 2030 en diens Uitvoeringsagenda en de wijkgerichte aanpak.

In de afgelopen beleidsperiode legden we de basis voor cultuurparticipatie in de wijk, werkten we aan nog betere ondersteuning van de Zoetermeerse amateurkunst en verstevigden we onze rol in het onderwijs. Daarnaast gaven we cultuureducatie en -participatie in ons cultureel centrum een stevige impuls als inspirerende plek voor leren, creëren en ontmoeten.

Dit deden we in een periode die door wisselingen en veranderingen werd gekenmerkt. Halverwege 2024 is er meer rust en stabiliteit ontstaan waarop en waaraan we de komende jaren doorbouwen.

Als regie- en expertisecentrum voor cultuureducatie, cultuurparticipatie en culturele interventies zetten we stevig in op samenwerking met het sociaal domein, investeren we in jonge makers en zorgen we dat cultuureducatie voor alle Zoetermeesters toegankelijk blijft. Tegelijkertijd ontwikkelen we ons gebouw verder tot een levendige, open en uitnodigende plek voor ontwikkeling, ontmoeting, experiment en samenwerking.

De zeven strategische doelen en bijbehorende beleidslijnen die in dit plan zijn opgenomen, bieden richting en ruimte. Richting, doordat ze helder formuleren waar we als collectief willen staan in 2029. Ruimte, omdat ze binnen die koers uitnodigen tot samenwerking, innovatie en aanpassing aan een veranderende context. Zo zetten we ons blijvend in voor toegankelijke en betekenisvolle kunst en cultuur, die zichtbaar bijdraagt aan de ontwikkeling van Zoetermeer.

Missie & visie

Missie

CKC maakt kunst en cultuur bereikbaar en impactvol voor iedere Zoetermeerder. Dat doen we door te investeren in duurzame samenwerkingen in de stad en te bouwen op kwaliteit: een sterke artistieke visie, een betrouwbare organisatie en met inzet van onze opgebouwde kennis en expertise.

Visie

Elke Zoetermeerder moet de kracht van kunst en cultuur kunnen ervaren. Want dit verrijkt levens, verbindt mensen en versterkt het cultureel vermogen van de stad. Dit zien wij als voorwaardelijk in de ontwikkeling van Positieve Gezondheid, sociale cohesie en leefbaarheid in Zoetermeer. Daarmee is het van essentieel belang, voor het individu én voor de samenleving als geheel.

Strategische doelen

Dit meerjarenbeleidsplan is opgesteld in het verlengde van de Cultuurvisie 2030 en de bijbehorende Uitvoeringsagenda, waarin cultuur wordt gezien als essentiële bouwsteen voor een veerkrachtige stad.

In lijn met deze visie werken wij aan een sterke sociale basis, waarin cultuur bijdraagt aan sociale cohesie, Positieve Gezondheid en kansengelijkheid.

Het afgelopen jaar veranderde de governance-structuur van CKC & partners: met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht is de strategische koers verder versterkt.

Dit zijn de strategische doelen die wij eind 2029 gerealiseerd willen hebben:

1. CKC & partners heeft de rol van regie- en expertisecentrum voor cultuureducatie, cultuurparticipatie en culturele interventies versterkt en draagt daarmee wezenlijk bij aan de culturele en maatschappelijke ontwikkeling van Zoetermeer
2. Cultuureducatie is voor ieder kind in Zoetermeer bereikbaar en toegankelijk
3. Kunst en cultuur dichtbij: iedereen doet mee!
4. Het CKC-gebouw is een levendig cultureel centrum, dé plek voor ontwikkeling, ontmoeting, verbinding en samen maken
5. Kunst en cultuur zijn een motor voor een gezond en veerkrachtig Zoetermeer
6. CKC & partners als basisinstelling is een sterk en herkenbaar merk dat kunst, cultuur en de stad verbindt
7. CKC & partners is een klantgerichte organisatie met een solide basis: wendbaar en toekomstbestendig

1. CKC & partners heeft de rol van regie- en expertisecentrum voor cultuureducatie, cultuurparticipatie en culturele interventies versterkt en draagt daarmee wezenlijk bij aan de culturele en maatschappelijke ontwikkeling van Zoetermeer

Dankzij onze kennis, ons netwerk en onze faciliteiten levert CKC & partners maximale meerwaarde voor Zoetermeer als regie- en expertisecentrum voor cultuureducatie, cultuurparticipatie en culturele interventies. De stevige rol die we al jaren vervullen op deze gebieden, blijven we ook in de komende periode met toewijding voortzetten.

Wij zijn hét vertrouwde aanspreekpunt en de verbindende partner voor scholen, culturele makers, het sociaal domein en beleidsmakers die behoefte hebben aan advies, bemiddeling of samenwerking.

Een groot deel van onze inzet is gericht op het behouden van de kwaliteit en de impact van wat we nu al doen. Daar zijn we trots op en daar bouwen we op voort. In dit plan leggen we vooral accenten bij het verdiepen, versterken of verder ontwikkelen van onze regie- en expertiserol, zodat we ook in een veranderende omgeving onze waarde voor de stad blijven vergroten.

Zo brengen we mensen, ideeën en sectoren samen en zetten we kunst en cultuur in voor een sterke, creatieve en veerkrachtige stad. Dit doen we altijd in nauwe samenwerking met onze partners binnen cultuur, onderwijs en sociaal domein.

Ambities voor de komende vier jaar

- **Aanspreekpunt & advies:** CKC & partners is zichtbaarder en herkenbaar als eerste aanspreekpunt en verbinder voor culturele makers, het onderwijs en het sociaal domein. We adviseren hen (pro)actief over cultuureducatie, cultuurparticipatie en culturele interventies.
- **Penvoerderschap samenwerkingen:** CKC & partners neemt het penvoerderschap op zich voor strategische samenwerkingen waarin kunst en cultuur bijdragen aan (talent)ontwikkeling, Positieve Gezondheid, ontmoeting en het welbevinden van Zoetermeesters.
Als penvoerder creëren we de randvoorwaarden voor samenwerking: we schrijven (aanvullende) fondsen aan, coördineren de uitvoering en verbinden partners, zodat gezamenlijke initiatieven maximaal effect hebben voor de stad.
- **Regie op wijkgericht werken als kerntaak:** CKC & partners neemt wijkgericht werken en het verbinden van cultuur en het sociaal domein op als kerntaak.

Wijkgericht (samen)werken is een onmisbaar onderdeel van onze werkwijze als culturele basisinstelling in Zoetermeer. De afgelopen vier jaar hebben we, mede dankzij tijdelijke middelen uit de Uitvoeringsagenda Cultuurvisie 2030, succesvol duurzame cultuurparticipatie in de wijken opgebouwd. Door kunst en cultuur laagdrempelig, herkenbaar en in nauwe samenwerking met lokale partners dichtbij bewoners te

brengen, versterken we aantoonbaar sociale samenhang, mentaal welbevinden en leefbaarheid.

Deze impact onderstreept dat regie op wijkgericht werken geen tijdelijk project mag blijven, maar een kerntaak moet worden. Structurele financiering is dan ook essentieel om opgebouwde netwerken, kennis van de wijken, het vertrouwen van de samenwerkingspartners en (bereik van) bewoners te behouden. Stopzetten of afschalen zou kapitaalvernietiging betekenen en de maatschappelijke meerwaarde direct schaden.

Daarom nemen we deze taak op in ons meerjarenbeleidsplan en vragen we structurele middelen aan om de regie op wijkgericht werken en het verbinden van cultuur en het sociaal domein als kerntaak te borgen. Waar we nu in zes wijken actief zijn, willen we onze aanpak in de komende jaren **stadsbreed** uitbreiden. Zo kunnen we flexibel inspelen op de plekken waar de culturele en maatschappelijke behoefte het grootst is, altijd in nauw overleg met wijkregisseurs en lokale partners. Alleen zo blijft cultuur dichtbij, zichtbaar en relevant voor alle Zoetermeeders.

- **Delen van kennis / deskundigheidsbevordering:** CKC & partners investeert structureel in de ontwikkeling van (jonge) makers, docenten, leerkrachten en amateurgroepen via trainingen, workshops, seminars en netwerkbijeenkomsten binnen de domeinen cultuureducatie, cultuurparticipatie en de inzet van kunst en cultuur als culturele interventie. Zo versterken we vakmanschap, vergroten we inzetbaarheid en verbinden we verschillende domeinen.

Door bewust in te zetten op domeinoverstijgend samenwerken stimuleren we kruisbestuiving tussen kunst, onderwijs en maatschappelijke sectoren. Hiermee bouwen we aan een duurzaam cultureel netwerk dat de kwaliteit van cultuureducatie en cultuurparticipatie in Zoetermeer versterkt.

- **Talentontwikkeling:** CKC & partners stimuleert talentontwikkeling in de hele stad, zodat iedere Zoetermeerder de kans krijgt zijn creatieve potentieel te ontdekken, te ontwikkelen en te delen.

2. Cultuureducatie is voor ieder kind in Zoetermeer bereikbaar en toegankelijk

Alle Zoetermeeders moeten de kans krijgen zich creatief te ontwikkelen, zowel op school als in de vrije tijd. Cultuureducatie betekent leren over, door en met kunst en cultuur. Het verrijkt kennis, prikkelt creativiteit en verbeeldingskracht, stimuleert een open en onderzoekende houding en biedt ruimte voor expressie en zelfvertrouwen: een onmisbare aanvulling op cognitief leren.

Zo bouwen we samen aan cultureel vermogen van de stad: de kans voor iedereen om kunst en cultuur te ervaren, begrijpen en mee vorm te geven. Al jaren zetten wij ons daar dagelijks met volle overtuiging voor in. Met een rijk aanbod in de vrije tijd, sterke samenwerkingen en een stevige plek in het onderwijs maken we kunst en cultuur toegankelijk voor alle Zoetermeeders: jong en oud met grote en kleine ambities. We koesteren en bewaken de kwaliteit van ons cultuuraanbod.

Tegelijkertijd kijken we vooruit: in dit plan richten we ons op het versterken en vernieuwen van onze rol voor alle Zoetermeeders maar met extra aandacht voor kinderen voor wie kunst en cultuur minder vanzelfsprekend zijn. We ontwikkelen programma's in de wijk en blijven actief de regie binnen het onderwijs nemen, zodat cultuureducatie voor álle kinderen structureel, inclusief en dichtbij beschikbaar is.

We kiezen er bewust voor om kinderen als focusgroep uit te lichten. Vroeg in aanraking komen met kunst en cultuur heeft een positieve invloed op het welzijn en de ontwikkeling van kinderen, en daarmee op de samenleving van morgen.

Samen met culturele partners en scholen bouwen we aan een stad waarin creativiteit een vaste plek krijgt in de ontwikkeling van kinderen.

Ambities voor de komende vier jaar

- **Relevant en gevarieerd vrijetijdsaanbod:** CKC & partners biedt samen met huispartners een eigentijds en divers cultuuraanbod dat Zoetermeeders boeit en inspireert. Omdat de capaciteit van ons centrum bijna volledig benut is, richten we ons nadrukkelijk op het uitbreiden en versterken van ons aanbod voor kinderen.

Daarnaast bouwen we in de wijken aan duurzame programma's, zoals wijkorkesten en vaste workshopreeksen, samen met (jonge) makers en studenten van kunstvakopleidingen. Zo ontstaat er dichtbij huis een sterke en toegankelijke culturele basis voor kinderen.

- **Cultuureducatie op school is toegankelijk en van hoge kwaliteit:** CKC & partners voert de regie over het Kunstmenu en de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK). Zo garanderen we het primair en voortgezet (speciaal) onderwijs een passend, kwalitatief en toegankelijk programma en zorgen we voor deskundigheidsbevordering van leerkrachten en netwerkvorming binnen het onderwijs.
- **Maatwerk voor het PO, VO en S(B)O:** CKC & partners biedt cultuureducatie op maat, afgestemd op de wensen van scholen en de behoeften van hun leerlingen. Deze maatwerktrajecten zijn financieel geborgd, waardoor duurzame samenwerking verzekerd is. Dit maken we mogelijk met onze brede expertise en ons sterke, multidisciplinaire netwerk.

- **Innovatie als sleutel tot toegankelijkheid:** CKC & partners verrijkt cultuureducatie met nieuwe technieken en hedendaagse toepassingen. Door te experimenteren met technologie en vernieuwende werkvormen vergroten we de aantrekkelijkheid en impact van ons aanbod.

3. Kunst en cultuur dichtbij: iedereen doet mee!

We bouwen aan een inclusieve stad door drempels tot deelname aan cultuur te verlagen.

We stimuleren actieve deelname door laagdrempelige kennismakingsactiviteiten, zetten in op de versterking van het amateurkunstveld en voeren regie over wijkgericht werken op het gebied van kunst en cultuur.

Wat we al doen op dit vlak is waardevol en effectief. In deze beleidsperiode behouden en verstevigen we dat fundament, terwijl we gericht blijven bouwen aan verdere uitbreiding en verdieping van onze rol.

Met regelingen als Cultuurcoach en Maatschappelijke Diensttijd voor jongeren, zorgen we dat kunst en cultuur een impactvolle bijdrage leveren aan een inclusieve, leefbare stad in een steeds veranderende context.

Ambities voor de komende vier jaar

- **Laagdrempelige kennismaking voor iedereen:** CKC & partners organiseert en ondersteunt de organisatie van structurele, laagdrempelige activiteiten zodat meer mensen de eerste stap richting kunst en cultuur kunnen zetten. We doen dit samen met partners in het sociaal domein, wijkorganisaties en makers en steeds nadrukkelijker in een regisserende en verbindende rol. Ook in de schoolvakanties zorgen we voor een toegankelijk aanbod, zodat iedereen kan meedoen en ontdekken.
- **Versterking amateurgroepen in Zoetermeer:** CKC & partners ondersteunt amateurgroepen met faciliteiten, netwerk en expertise. Daarnaast stimuleren we kennisdeling en samenwerking met andere partners in de stad, zodat het veld kan groeien en zich kan versterken op basis van eigen ambities en behoeften. Wij versterken deze verenigingen graag, omdat zij een toegankelijke en betaalbare manier bieden om in club- of verenigingsverband samen te repeteren, te leren en op te treden. Deze vrije, vaak vrijwillig georganiseerde vorm maakt het eenvoudig voor inwoners om op hun eigen niveau en tempo deel te nemen aan kunst en cultuur.
- **Wijkgericht werken:** CKC & partners zorgt met cultuur dichtbij dat iedereen in Zoetermeer mee kan doen. Laagdrempelige, lokale programmering voor wijkbewoners maakt buurten levendiger, socialer en hechter. Zo ontstaat een stad waar kunst en cultuur bruggen slaan, mensen elkaar ontmoeten en iedereen dichtbij huis kan genieten van activiteiten die passen bij de eigen wensen en achtergrond.

4. Het CKC-gebouw is een levendig cultureel centrum, dé plek voor ontwikkeling, ontmoeting, verbinding en samen maken

Makers, deelnemers, bezoekers en partners vinden elkaar om samen te creëren, ontwikkelen en beleven.

Met onze faciliteiten, de MakerSpace, stadsbrede samenwerkingen, onverwachte ontmoetingen en laagdrempelige publieksactiviteiten bouwen we aan culturele levendigheid en een sterker collectief bewustzijn.

We blijven de vertrouwde plek voor lessen en cursussen, een toegankelijk podium voor amateurkunst en een huis voor (jonge) makers. Tegelijkertijd blijven we innoveren, zodat het CKC-gebouw mee kan bewegen met de behoeften van de stad en de mensen die er wonen.

We investeren in sfeer, gastvrijheid en multifunctionaliteit, zodat het CKC een uitnodigende, toekomstbestendige plek blijft waar cultuur leeft en iedereen zich welkom voelt.

Ambities voor de komende vier jaar

- **Culturele broedplaatsen:** CKC & partners optimaliseert het gebruik van het gebouw en de faciliteiten en speelt in op ontwikkelingen buiten het pand, om volop ruimte te bieden aan ‘vrije maakplekken’ waar ontmoeting, inspiratie en samenwerking samenkomen. Deze plekken sluiten naadloos aan bij de groeiende behoefte aan culturele broedplaatsen in de stad. Geïnspireerd door onze MakerSpace in het Digital Art Lab creëren we dynamische en toegankelijke plekken waar vrij werken, experiment, creatie en ontmoeting verder worden gestimuleerd. De MakerSpace ontwikkelen we verder als dé ontmoetingsplek voor jonge makers en we versterken en breiden de bestaande jongerencommunity actief uit.
- **Stimuleren van stadsbreed samenspel en verrassende samenwerking:** CKC & partners brengt amateurkunstbeoefenaars actief samen, juist over de grenzen van bestaande structuren/initiatieven heen, zoals bij gelegenheidsbandjes, projectensembles en koren. We stimuleren interdisciplinaire samenwerking tussen muziek, dans, theater, musical en meer. Dit leidt tot verrassende ontmoetingen en nieuwe creaties, waarmee we de impact, het bereik en het culturele vermogen van de stad versterken.

5. Kunst en cultuur zijn een motor voor een gezond en veerkrachtig Zoetermeer

De impact van kunst en cultuur is op het welzijn van het individu en de maatschappelijke uitdagingen van de stad is groot. We zetten in op het bereiken van (kwetsbare) Zoetermeesters met culturele programma's en interventies om het individueel welzijn en de sociale cohesie in de stad te ondersteunen.

In de komende beleidsperiode blijven we investeren in de samenwerkingen en initiatieven die al hun waarde hebben bewezen. Daarnaast tonen we overtuigend de impact van kunst en cultuur aan en maken we deze meetbaar, zodat kunst en cultuur vanzelfsprekend een dragende pijler zijn in de Zoetermeerse aanpak voor sociale cohesie en Positieve Gezondheid.

Ambities voor de komende vier jaar

- **Bereiken (kwetsbare) Zoetermeesters:** CKC & partners bereikt met structurele culturele programma's en interventies (kwetsbare) Zoetermeesters. We zorgen ervoor dat deze programma's en interventies financieel zijn geborgd om continuïteit te versterken. Hiermee versterken we de inzet van kunst en cultuur in de hele stad door cultuur gericht in te zetten als middel voor (mentaal) welzijn, Positieve Gezondheid en sociale cohesie.
- **Voortrekkersrol uitdragen van impact van de kracht van kunst en cultuur voor onze stad:** CKC & partners communiceert actief en congruent over de maatschappelijke waarde van kunst en cultuur. We maken de impact van kunst en cultuur op sociale cohesie en leefbaarheid in de stad en het welzijn van inwoners zichtbaar en meetbaar.

6. CKC & partners als basisinstelling is een sterk en herkenbaar merk dat kunst, cultuur en de stad verbindt

CKC & partners is een herkenbare en verbindende partner in het culturele en het sociale domein van Zoetermeer. Het is voor Zoetermeeders en onze samenwerkingspartners helder waar CKC & partners voor staat, wat we doen en wat onze impact is op de stad.

De programma's, initiatieven en samenwerkingen die we al uitvoeren, blijven we borgen en verstevigen. Vanuit die basis richten we ons op verdere groei, verbinding en zichtbaarheid.

Ambities voor de komende vier jaar

- **Bekendheid en herkenning bij de inwoners van Zoetermeer:** CKC & partners zorgt dat Zoetermeeders weten wat we doen, welke waarde we hebben voor de stad en dat ze zich welkom voelen. We investeren in toegankelijke, inclusieve en doelgroepgerichte communicatie.
- **Essentiële partner:** CKC & partners wordt gezien als een essentiële partner voor cultuureducatie, cultuurparticipatie en culturele interventies. We bouwen aan duurzame samenwerkingen met culturele, maatschappelijke, ambtelijke en onderwijsstakeholders.
- **Iedereen draagt (bij aan) onze missie:** Bij CKC & partners is iedereen, van medewerker tot vrijwilliger en alle huispartners, een ambassadeur van onze missie. We zorgen ervoor dat iedereen weet waar we voor staan en de ruimte voelt én pakt om daar actief aan bij te dragen. We investeren in sterke interne communicatie, versterken eigenaarschap en stimuleren samenwerking, zodat we samen één verhaal vertellen: binnen en buiten onze muren.

Zo bouwen we niet alleen aan een krachtige organisatie, maar ook aan een stevig netwerk van betrokken mensen die onze missie uitdragen. Want hoe sterker wij verbonden zijn vanbinnen, hoe meer impact we maken buiten.

- **Samenwerking culturele basisinstellingen (B6):** voor CKC & partners is de samenwerking met andere culturele basisinstellingen in Zoetermeer een essentieel onderdeel van de missie om kunst en cultuur toegankelijk en impactvol te maken voor alle Zoetermeeders. In lijn met de Cultuurvisie 2030 zien wij het belang van een sterke, samenwerkende culturele infrastructuur. Juist in een stad in ontwikkeling, zoals Zoetermeer, maken culturele instellingen samen het verschil.

Met onze B6-partners het Stadstheater, Kunstgarage Franx, de Bibliotheek, Poppodium Boerderij en het Nationaal Videogame Museum bouwen we aan een rijk cultureel ecosysteem waarin iedere partij vanuit eigen kracht bijdraagt. Samen dragen we de verantwoordelijkheid voor een divers en inclusief aanbod dat voor iedereen toegankelijk is en Zoetermeer aantrekkelijker maakt voor bezoekers. Deze samenwerking vergroot onze slagkracht en maakt betekenisvolle projecten mogelijk die de stad verbinden, inspireren en verrijken. Initiatieven zoals Backstage en Route079 zijn daar mooie voorbeelden van.

De samenwerking is geen bijzaak, maar een randvoorwaarde om onze missie waar te maken. In een tijd waarin verbinding en verbeelding essentieel zijn, schuilt de kracht van cultuur in gezamenlijke inzet en de moed om samen iets groters te bouwen dan jezelf.

7. CKC & partners is een klantgerichte organisatie met een solide basis: wendbaar en toekomstbestendig

Om onze culturele en maatschappelijke ambities waar te maken, versterken we CKC & partners van binnenuit. We bouwen aan een financieel gezonde, flexibele organisatie die zich aanpast aan een veranderende omgeving en de klant centraal stelt. Daarmee vergroten we onze zelfstandigheid en wendbaarheid binnen een sector waar financiering steeds meer vraagt om flexibiliteit en cultureel ondernemerschap.

We blijven investeren in de kwaliteit van onze interne processen, in kennis en in digitale systemen die samenwerking en klantgericht werken ondersteunen. Daarbij is de betrokkenheid van onze medewerkers en vrijwilligers een grote kracht: zij maken dagelijks het verschil met hun inzet, creativiteit en toewijding. Die bevologenheid vormt de basis voor een solide, wendbare en toekomstbestendige organisatie.

Ambities voor de komende vier jaar

- **Gezonde financiële basis met ruimte voor groei:** CKC & partners stuurt op heldere financiële doelstellingen en bouwt aan een stabiele basis. Door een sterkere mix van subsidie en eigen inkomsten, het verstevigen van structurele geldstromen en samenwerking met het bedrijfsleven vergroten we de zelfstandigheid en slagkracht van onze organisatie en creëren we ruimte om verder te groeien.
- **Klantbeleving als uitgangspunt:** CKC & partners richt de processen en dienstverlening sneller, slimmer en effectiever in vanuit het perspectief van de klant. Alle stappen zijn gericht op een snelle reactie, zorgvuldige dienstverlening en een positieve klantbeleving: voor deelnemer, bezoeker en (huis)partner.
- **Werkgeluk, eigenaarschap en flexibiliteit:** CKC & partners investeert in een organisatiecultuur die is gegrond in werkgeluk, eigenaarschap en wederzijdse flexibiliteit, van werkgever en van werknemer. We werken naar een organisatie waarin medewerkers en vrijwilligers zich nóg sterker verbonden voelen met onze missie en klantgerichte focus, verantwoordelijkheid krijgen en nemen en continu mogelijkheden krijgen om zich te ontwikkelen.
- **Wendbare en toekomstgerichte organisatie:** CKC & partners ontwikkelt naar een flexibele, alerte en wendbare organisatie die tijdig inspeelt op maatschappelijke en financiële ontwikkelingen en kansen.
Beslissingen binnen CKC & partners zijn verbonden aan onze missie, visie en doelgroepen. Zo blijven we op koers om de impact van kunst en cultuur het verschil te laten maken voor inwoners individueel en voor de stad Zoetermeer.

CKC & partners: de organisatie

CKC & partners bestaat uit de stichting Kunst en Cultuur Zoetermeer (ook bekend als CKC) en de circa 70 huispartners, bestaande uit culturele ondernemers, stichtingen en verenigingen.

Partnerschap

De term 'partners' in onze naam onderstreept dat CKC & partners stevig geworteld is in samenwerking en verbinding. Onze partners zijn onze huispartners: amateurkunstgroepen, kunstvakdocenten en cultuurmakers die samen met ons het veelzijdige vrijetijdsaanbod vormgeven in ons centrum. Onze partners zijn ook alle duurzame samenwerkingen die wij hebben met de culturele basisinstellingen, het onderwijs en het sociaal domein.

Organisatiestructuur

We zijn een platte organisatie met korte lijnen. Aan het hoofd staat een directeur-bestuurder die leidinggeeft over de onderdelen Programmateams en Bedrijfsvoering.

Onder Bedrijfsvoering vallen vier afdelingen: Backoffice, Frontoffice, Marketing & Communicatie en Personeel & Organisatie.

Onder Programmateams vallen drie afdelingen: Cultuurparticipatie (Wijck), Onderwijs (Cultuur en Techniek op School) en Vrije Tijd & Amateurkunst.

Onze ondernemingsraad (OR) bestaat uit vier actieve leden en vertegenwoordigt de breedte van de organisatie. De OR speelt een belangrijke rol bij het waarborgen van medezeggenschap en het versterken van de betrokkenheid van medewerkers.

Daarnaast werkt CKC & partners met betrokken vrijwilligers. Hun inzet en betrokkenheid zijn van grote waarde voor onze organisatie. In de komende beleidsperiode zetten we in op het verder professionaliseren van ons vrijwilligersbeleid, zodat onze waardering niet alleen voelbaar, maar ook zichtbaar wordt in de manier waarop we met elkaar samenwerken. Ook zetten we in op het boeien en binden van meer vrijwilligers.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) van CKC & partners bestaat uit betrokken en vakkundige leden met uiteenlopende kennis, ervaring en achtergronden. Deze diversiteit waarborgt een breed perspectief op governance, strategie en politieke en maatschappelijke ontwikkelingen. De RvT ziet toe op de continuïteit, kwaliteit en integriteit van het bestuur en toetst of het beleid in lijn is met onze missie en statutaire opdracht. Onze Raad van Toezicht bestaat momenteel uit:

- Margriet Gersie (voorzitter)
- Dilano Jagram
- Ingrid Braat
- Frank Schoonbeek
- Rajiv Girwar

Cultuurvisie 2030 en stadsvisie Zoetermeer 2040

We dragen bij aan de gemeentelijke Cultuurvisie 2030 en aan de doelen binnen de Stadsvisie Zoetermeer 2040. CKC & partners draagt bij aan de Stabiele basis voor cultuur in Zoetermeer, Ruimte voor groei, Cultuur om de hoek, Nieuwe smaken, nieuwe makers, Iedereen doet mee, Jong geleerd, oud gedaan en Zoetermeer geeft kleur (programmalijnen 1 – 6 en 8).

Inclusie & diversiteit

Inclusie en diversiteit zijn voor ons geen vrijblijvende thema's of aanvullingen binnen het culturele aanbod, maar fundamentele waarden die de kern van onze organisatie en missie vormen. We geloven dat een écht inclusieve cultuur ontstaat wanneer iedereen zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelt: niet als een uitzondering, maar als vanzelfsprekend.

Tegelijkertijd blijven we ons bewust van de continue noodzaak om onze eigen normen, structuren en werkwijze kritisch te blijven bekijken en waar nodig te vernieuwen. Cultuur is in beweging, net als de samenleving en daarom zetten wij in op een voortdurende cultuuromslag die inclusie en diversiteit steeds steviger verankert in ons handelen. De komende vier jaar investeren we daarom extra in kennis, training en voorbeeldgedrag.

We streven ernaar een veilige en gastvrije plek te zijn voor iedereen ongeacht achtergrond, genderidentiteit, neurodiversiteit of levenswijze. Inclusie laten we niet alleen zien in beleid of woorden, maar vooral in hoe we mensen daadwerkelijk ontvangen, benaderen en waarderen.

De uitgangspunten van de Code Diversiteit & Inclusie vormen hiervoor een belangrijk kompas. Zo werken we aan inclusie op vier domeinen: **programma, publiek, personeel** en **partners**. We programmeren divers, werken zo veel mogelijk met makers met verschillende achtergronden en zorgen dat ons publieksbereik blijft verbreden. Binnen onze organisatie zetten we in op een diverse samenstelling van teams, docenten en partners. We betrekken actief nieuwe netwerken en communities bij wat we doen.

Concreet betekent dit bijvoorbeeld:

- We organiseren activiteiten samen met partners in de wijk, zodat we ook doelgroepen bereiken die minder vanzelfsprekend met ons in aanraking komen.
- We werken aan een inclusief wervings- en selectiebeleid voor personeel, partners en zzp'ers.
- We reflecteren jaarlijks op onze voortgang en leggen deze vast in een plan waarin doelen, acties en verbeterpunten worden benoemd.

Inclusie vraagt blijvende aandacht. We blijven daarom kritisch kijken naar onze eigen structuren en patronen. Dat vraagt om leiderschap dat ruimte biedt, stimuleert en bewaakt dat inclusie geen project is, maar een houding. Zo zorgen we samen voor een organisatiecultuur die meebeweegt met de samenleving en waarin iedereen zich kan ontwikkelen en bijdragen.

Governance Code Cultuur

CKC & partners onderschrijft de Governance Code Cultuur als leidraad voor goed bestuur, professioneel toezicht en verantwoord management. Wij zien de code niet als een verplichting, maar als een kompas voor transparantie, integriteit en zorgvuldige besluitvorming.

In de praktijk betekent dit dat we duidelijke rollen, taken en verantwoordelijkheden borgen tussen bestuur, toezicht en uitvoering. We werken met een open en actuele informatievoorziening, zodat de Raad van Toezicht zijn toezichthoudende en adviserende rol onafhankelijk en zorgvuldig kan vervullen. Daarnaast evalueren we minimaal eenmaal per jaar het functioneren van het bestuur én het samenspel tussen Raad van Toezicht en directeur-bestuurder.

De taken, verantwoordelijkheden, bevoegdheden en eventuele nevenfuncties van zowel de Raad van Toezicht als de directeur-bestuurder zijn vastgelegd in heldere reglementen. Hiermee

borgen we een transparante en controleerbare werkwijze, die voldoet aan de principes van goed bestuur en de eisen van onze stakeholders.

Door ons governancebeleid structureel te toetsen en door te ontwikkelen, blijven we een betrouwbare partner voor gemeente, fondsen, makers en publiek. Zo waarborgen we de continuïteit, kwaliteit en maatschappelijke waarde van CKC & partners: nu en in de toekomst.

Fair Practice Code

CKC & partners onderschrijft de Fair Practice Code als uitgangspunt voor een eerlijke, transparante en duurzame arbeidspraktijk in de culturele en creatieve sector. We vinden het belangrijk dat iedereen die bij ons werkt op een eerlijke en professionele manier wordt behandeld en beloond.

- Dit betekent dat we actief sturen op redelijke en marktconforme honorering, goede arbeidsomstandigheden en duidelijke afspraken over rechten en plichten. Bij het ontwikkelen en uitvoeren van projecten en samenwerkingen zorgen we voor heldere contracten, transparantie over budgetten en respect voor de autonomie van makers en partners.
- We hanteren de Fair Practice Code niet alleen als richtlijn, maar ook als toetssteen voor ons dagelijks handelen. Dit vraagt om voortdurende bewustwording en reflectie op onze werkwijze en financiële keuzes, zodat we realistisch begroten en structureel investeren in een gezonde arbeidspraktijk.